

Информация об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров, о существенных условиях такого договора, о качестве и безопасности поставляемых продовольственных товаров

В соответствии с ч. 2 ст. 9 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» ООО «Торговый Дом Алтайская Сказка» доводит до сведения потенциальных контрагентов следующую информацию:

1. Условиями отбора контрагента (покупателя) для заключения договора поставки являются:

- а. Регистрация покупателя в установленном законом порядке;
- б. Отсутствие в составе учредителей или в руководстве покупателя дисквалифицированных лиц, а также лиц являющихся «массовыми» учредителями или руководителями;
- в. Отсутствие в действиях покупателя признаков недобросовестного налогоплательщика;
- г. Отсутствие информации о фактах неисполнения или ненадлежащего исполнения покупателем обязательств перед контрагентами;
- д. Отсутствие информации о судебных разбирательствах, исход которых потенциально может повлиять на финансовую устойчивость покупателя, в том числе исполнительных производств;
- е. Отсутствие информации о предъявлении к покупателю претензий налоговыми, антимонопольными, таможенными и иными государственными органами;
- ж. Наличие распределительного центра/центрального склада;
- з. Возможность самостоятельной разгрузки транспортных средств с товаром;

2. Существенными условиями договора поставки являются:

- а. Предмет договора;
- б. Срок отгрузки и поставки товара;
- в. Минимальный остаточный срок годности товара;
- г. Срок оплаты товара;
- д. Стоимость товаров.

Договор поставки

3. Информация о качестве и безопасности поставляемых продовольственных товаров отражена в декларациях о соответствии Таможенного союза

Декларации о соответствии